

coopérative. Il peut aussi acheter une grande partie de ses fournitures et de ses articles de ménage d'un magasin coopératif. Pour son carburant à tracteur et sa gazoline il peut s'adresser au poste d'essence coopératif le plus rapproché. Il convient de ne pas oublier cette double participation dans l'interprétation de l'effectif global de 450,000 des coopératives canadiennes. Une indication utile de l'activité coopérative régionale est obtenue en divisant le volume global du commerce coopératif dans une région par le nombre de fermes comptées dans cette région lors du dernier recensement. Un tel calcul donne la première place à la Saskatchewan en fait de commerce coopératif. Au cours des neuf dernières années, les produits agricoles écoulés coopérativement en Saskatchewan sont en moyenne de \$355 par ferme habitée. L'Alberta vient ensuite avec \$297 et la Colombie Britannique, en troisième place avec \$294. La moyenne pour tout le Canada au cours des dix années de 1931 à 1940 est de \$202 par ferme.

37.—Organisation financière des associations coopératives agricoles d'affaires, par province, campagne terminée le 31 juillet 1940¹

Province	Actif total	Valeur des installations	Passif	Capital-actions versé	Réserve et surplus
Ile du Prince-Edouard.....	69, 114	33, 674	20, 266	26, 390	22, 458
Nouvelle-Ecosse.....	2, 068, 921	668, 170	1, 175, 053	451, 976	441, 892
Nouveau-Brunswick.....	348, 765	98, 781	183, 829	66, 512	98, 424
Québec.....	7, 703, 540	3, 223, 949	4, 523, 851	1, 065, 499	2, 114, 190
Ontario.....	3, 978, 758	1, 469, 810	1, 746, 161	1, 104, 158	1, 128, 439
Manitoba.....	5, 859, 304	3, 045, 979	3, 176, 086	376, 880	2, 306, 338
Saskatchewan.....	46, 540, 099	15, 378, 668	22, 154, 485	1, 398, 658	22, 986, 956
Alberta.....	18, 831, 535	6, 298, 270	6, 918, 591	506, 773	11, 406, 171
Colombie Britannique.....	5, 797, 752	1, 823, 721	2, 771, 812	1, 849, 674	1, 176, 266
Organisations interprovinciales.	11, 487, 321	6, 224, 033	5, 754, 560	3, 308, 701	2, 424, 060
Totaux.....	102, 685, 109	38, 265, 055	48, 424, 694	10, 155, 221	44, 105, 194

¹ Ne comprend pas les compagnies d'assurance coopérative, les sociétés de crédit, les coopératives de téléphone et les cercles agricoles.

Les producteurs de grain sont les groupes les mieux organisés au point de vue de la vente en coopérative. Environ 43 p.c. du grain livré aux éleveurs ruraux au Canada au cours de la campagne de 1939 a été écoulé par l'entremise d'agences coopératives. Les laiteries coopératives et les établissements de transformation coopératifs ont écoulé 12 p.c. de la production laitière totale et les coopératives de fruits et de légumes ont écoulé environ 19 p.c. de tous les fruits et pommes de terre vendus au Canada et exportés pour vente outre-mer. L'écoulement coopératif des animaux et leurs produits a eu moins de succès. Il ne représente en 1939 que 10 p.c. environ de toutes les livraisons aux marchés. Toutes les coopératives de vente ont écoulé environ 26 p.c. des principaux produits agricoles entrant dans le commerce.

Achat.—Plusieurs associations, fondées d'abord dans un but de vente, ont trouvé le moyen d'ajouter aux services offerts à leurs membres en utilisant la puissance d'achat déjà mobilisée aux fins d'acheter les fournitures nécessaires à la ferme. Par exemple, les associations de vente de fruits peuvent acheter des engrais chimiques, de l'outillage de pulvérisation, des barils, des boîtes, de la farine et provende et, des marchandises en général pour leurs membres. Un certain nombre d'associations ont été formées à l'origine aux fins d'acheter des fournitures, généralement des marchandises en quantité, et certaines d'entre elles exploitent des magasins offrant un assortiment complet de marchandises générales. Plus de la moitié de ces associations se trouvent dans les Provinces des Prairies et les princi-